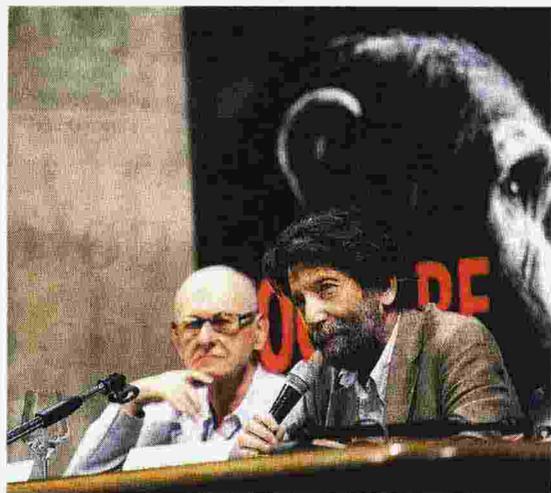


Filosofi lungo l'Oglio

In 22.000 stregati dal pensiero

La direttrice Nodari: «Nel 2018 il tema della kermesse sarà legato al 'con-dividere'»



Armando Savignano e Massimo Cacciari, premiato dal festival

■ **SONCINO** Il festival Filosofi lungo l'Oglio si conferma – dopo il festival filosofia di Modena – l'appuntamento dedicato al pensiero più prestigioso almeno del Nord Italia. La dodicesima edizione della manifestazione, ideata e diretta da Francesca Nodari, ha fatto registrare 22.000 le presenze nei 30 incontri che si sono susseguiti nell'arco di 42 giorni. Una vera e propria maratona del pensiero che ha toccato 22 località. Da Roccafranca a Tavernole sul Mella, da Rudiano a Desenzano del Garda, spingendosi oltreconfine per arrivare a Soncino, il popolo dei filosofi ha percorso instancabilmente circa 800 chilometri per ascoltare i grandi maestri del pensiero contemporaneo. Filosofi, ma anche sociologi, psicologi ed economisti, antropologi e teologi che hanno riflettuto sul tema *Toccare*. «Mai come quest'anno si è registrato un così alto indice di gradimento da parte del pubblico e dei relatori rispetto al tema scelto – commenta Nodari, – che si sono passati il testimone, in una sorta di staffetta ideale, facendo spesso da preambolo l'uno all'altro». Una kermesse dal respiro internazionale, grazie alle lectio magistralis di **Luce Irigaray**, **Marc Augé**, **Haim Baharier**, tra le più apprezzate e partecipate insieme a quelle di **Enzo Bianchi**, **Massimo Cacciari**, **Michele Marzano**, **Francesca Rigotti**. E mentre si spengono le luci sull'edizione 2017, si fanno già avanti i comuni che desiderano entrare a far parte del circuito. All'entusiasmo fisico, «toccato» con mano, è corrisposto quello virtuale, sul web. Più che raddoppiate le



La filosofa Francesca Nodari

visite al sito www.filosofilungoglio.it (oltre 14.000) e il numero di utenti. Aumentata anche la percentuale dei visitatori fedeli (41,9%): quelli che sono tornati sul sito più volte e si sono soffermati per un tempo medio di 2 minuti. 12.200 gli utenti attivi su Facebook, 315.000 quelli raggiunti dalla pagina. 687.000 il numero di volte in cui i contenuti della pagina sono stati visualizzati. La fame di *condividere* sui social la cultura è stata accolta come spunto dal comitato scientifico del festival, che – dopo «Toccare» – ha individuato la parola chiave della prossima XIII edizione in un altro infinito, capace di descrivere altrettanto bene le attitudini e i condizionamenti dell'«homo digitalis»: «Con-dividere».

